

## **Circolare n. 69**

Roma, 22/10/2023

Studenti e Famiglie  
Docenti  
Classi Quarte  
DSGA e Personale ATA  
Sito Web

### **Oggetto: PCTO Laboratorio d'Impresa - Dipartimento Scuola, Lavoro e Formazione professionale Roma Capitale**

Si informano gli studenti di **4° anno** che è possibile candidarsi a frequentare un PCTO finalizzato a promuovere la cultura d'impresa, lo spirito d'iniziativa e l'imprenditorialità e a sviluppare competenze progettuali necessarie per affacciarsi al mondo del lavoro. Il progetto, rivolto a **8 studenti** del nostro Istituto, prevede complessivamente un impegno di **30 ore** certificate come PCTO.

Le candidature dovranno essere inviate improrogabilmente **entro giovedì 26 ottobre** alla prof.ssa Rosso Loredana, referente PCTO d'Istituto alla mail **pcto@liceolabriola.edu.it** indicando nell'oggetto la dicitura: LABORATORIO D'IMPRESA e nel testo nome, cognome, classe, numero di telefono dello studente.

**Qualora l'adesione a questa proposta formativa rendesse inconciliabile e onerosa per lo studente la scelta di altro percorso precedentemente effettuata, si invita a fornire espressa disdetta da quest'ultima.**

Nel caso di esubero, le candidature saranno prese in considerazione in ordine di arrivo.

Si allega documento in cui viene presentato nel dettaglio il progetto.

La Dirigente Scolastica  
Prof.ssa Margherita Rauccio  
(firma autografa sostituita a mezzo stampa, ex art. 3, co. 2, D.lgs. 39/93)

## 2. Laboratorio Creazione di Impresa

**Adatto agli alunni dell’ultimo triennio di tutti gli Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado di Roma**

**Consigliato per Istituti Tecnico Comm.II, Economici e Licei Scienze Umane – Socio Psico Pedagogico, Linguistico - Turistico**

● **Numero di ore totale**

Fino ad un massimo di 30 ore da svolgere in presenza e/o a distanza a seconda delle disposizioni normative vigenti

● **Numero massimo partecipanti**

4 Scuole per un massimo di 10 studenti/studentesse per ciascuna scuola possibilmente appartenenti alla stessa classe

### Obiettivi Formativi e Competenze

● **Articolazione del percorso**

2 ore - Modulo di presentazione dell’Amministrazione Capitolina, l’approccio ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento; introduzione alle attività del progetto specifico

3 ore - Modulo introduttivo Laboratorio Impresa; come si scrive un business-plan; come si partecipa ad un bando pubblico di agevolazione alle imprese; assegnazione di un progetto d’impresa da valutare in classe

3 ore - Modulo interattivo presso Spazio Attivo Roma Casilina, di Lazio Innova (Regione Lazio); visita ai laboratori e area di co-working dello Spazio Attivo; incontro con imprenditori di start-up innovative; esercitazione interattiva su “essere imprenditore”

3 ore - Presentazione del lavoro svolto in classe tramite un file power-point in cui verrà illustrato il progetto assegnato; discussione in plenaria degli aspetti rilevanti emersi da ogni presentazione degli studenti

2/3 ore - Modulo di condivisione e di valutazione dell’esperienza svolta con evento conclusivo che coinvolgerà tutti i P.C.T.O.

● **Descrizione delle azioni previste**

Il percorso consiste in un laboratorio pratico, finalizzato a migliorare le competenze progettuali dei/delle giovani coinvolti.

L’obiettivo è quello di promuovere la cultura d’impresa, lo spirito di iniziativa e l’imprenditorialità, competenze che la Raccomandazione del Consiglio europeo del 22 maggio 2018 individua tra le otto aree di competenza chiave da implementare.

Gli studenti/le studentesse coinvolti si confronteranno con Business-Plan realmente presentati da imprenditori aspiranti ad agevolazioni pubbliche d’impresa (esercitazioni e Project Work); avranno la possibilità di conoscere le attività di uno Spazio Attivo di Lazio Innova che offre servizi gratuiti ad aspiranti imprenditori; potranno inoltre conoscere e interagire con imprenditori che hanno usufruito dei servizi dello Spazio Attivo Roma Casilina.

● **Competenze acquisite/attese**

Apprendere i principi di funzionamento di un’impresa

Saper leggere e comprendere un business-plan e un Bando di agevolazioni pubbliche per le imprese

Promuovere la cultura d’impresa e acquisire competenze progettuali